

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Теоретические основы товароведения

рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Квалификация **менеджер по продажам**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 84

Виды контроля в семестрах:
экзамены 3

в том числе:

аудиторные занятия 56

самостоятельная работа 28

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	13 4/6			
Лекции	28	28	28	28
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	28	28	28	28
Итого	84	84	84	84

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Черемисова Н.Ф.

Рецензент(ы):
ген.директор "Солнечный круг", Киреенко А.В.

Рабочая программа дисциплины
Теоретические основы товароведения

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ) (программа подготовки специалистов среднего звена) (приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 г. № 539)

составлена на основании учебного плана:

38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и таможенное дело (СПО)

Протокол от 29.06.2023 протокол № 35

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	МДК.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Агент коммерческий
2.1.2	Безопасность жизнедеятельности
2.1.3	Бухгалтерский учет
2.1.4	Информационные технологии в профессиональной деятельности / Адаптивные информационные и коммуникационные технологии
2.1.5	Квалификационный экзамен
2.1.6	Логистика
2.1.7	Менеджмент
2.1.8	Организация коммерческой деятельности
2.1.9	Основы сервиса
2.1.10	Предпринимательское право
2.1.11	Производственная практика
2.1.12	Управленческая психология
2.1.13	Финансы, налоги и налогообложение
2.1.14	Документационное обеспечение управления
2.1.15	История
2.1.16	Математика
2.1.17	Основы философии
2.1.18	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья / Основы социологии и политологии
2.1.19	Статистика
2.1.20	Экономика организации
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Поведение потребителей
2.2.3	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.4	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
2.2.5	Производственная практика
2.2.6	Производственная практика
2.2.7	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.8	Русский язык и культура речи
2.2.9	Учебная практика
2.2.10	Экзамен по модулю
2.2.11	Экзамен по модулю

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

- теоретические основы товароведения;
- основные понятия, цели, задачи, принципы, свободно и уверенно эффективностью работы в коллективе и команде функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества и маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

3.2 Уметь

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный ассортимент);
- оценивать качество товаров и устанавливать градации их качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарноэпидемиологические требования к ним

ОК 1.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 4.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

:

ОК 6.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 7.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

:

ПК 3.1.: Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

:

ПК 3.2.: Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

:

ПК 3.3.: Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

:

ПК 3.4.: Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

:

ПК 3.5.: Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

:

ПК 3.6.: Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

:

ПК 3.7.: Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

:

ПК 3.8.: Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Методологические основы товароведения						
1.1	Введение в товароведение /Тема/	3					
1.2	Цели, задачи, структура, межпредметные связи учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» с другими профессионально ориентированными дисциплинами. Предмет, цели и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной и ассортиментной политики организации. Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров, закон возвышения потребностей и жизненный цикл товаров. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация, соответствие. Общность и различия понятий товар,	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.3	Ознакомление с понятиями основных терминов в товароведении, раскрытие их специфики и областей использования /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.4	Подготовка информации в качестве сообщения и презентации на тему: «Современное состояние, перспективы развития потребительского рынка и подготовка специалистов коммерсантов в России». /Ср/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.5	Объекты и субъекты товароведения /Тема/	3					
1.6	Основные категории товароведения. Товар как объект товароведной деятельности. Основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая и финансовая. Субъекты товароведения: специалисты и потребители. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		

1.7	Определение взаимосвязи товароведных характеристик со стоимостью. /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.8	Подготовка информации в качестве доклада и презентации на тему: «Требования к профессиональной компетентности товароведа, нормативные документы, регламентирующие эти требования». /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.9	Методы товароведения /Тема/	3					
1.10	Методы товароведения. Классификация методов. Теоретические методы: анализ, сравнение, синтез, диагностика, прогнозирование, программирование, планирование, абстрагирование, конкретизация, обобщение, идеализация, моделирование, систематизация. Эмпирические методы: измерительный, регистрационный, социологический, органолептический, экспертный. Практические методы: методы оценки качества и технологические. Классификация как метод товароведения. Понятие, объект, признаки, цель классификации. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный. Кодирование товаров. Кодирование товаров: понятие, цель, структура кода. Разновидности метода кодирования: порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный. Классификаторы: понятие, структура. Товароведная классификация товаров. Общие правила классификации, основные классификационные признаки. Классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		

1.11	изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров, распознавание разновидностей методов классификации и кодирования товаров, установление их достоинств и недостатков; освоение принципов построения классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения; составление классификации продовольственных и непродовольственных товаров оптовой или розничной торговой сети (по выбору студента) по однородным группам фасетным или иерархическим методом классификации. /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.12	1. Выполнение аналитико-графических работ на тему: «Характеристика методов-действий и методов-операций. Разновидности методов товароведения, их основные виды и группы». 2. Составление терминологического словаря по изученному учебному материалу темы: «Методы товароведения». 3. Подготовка информации в качестве сообщения и презентации на тему: «История появления и технология штрихового кодирования. Применение ШК разных типов». 4. Составление тестовых заданий для самоконтроля и кроссворда по разделу 1. «Методологические основы товароведения» /Ср/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.13	Классификационные признаки ассортимента товаров /Тема/	3	0				
1.14	Ассортимент товаров. Основные понятия ассортимента и его виды, классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента (структура, широта, полнота, устойчивость, новизна и др.) как характеристики сбалансированности спроса и предложения. Показатели рациональности и факторы формирования ассортимента. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.15	Изучение методики определения показателей ассортимента, решение ситуационных задач по расчёту основных показателей ассортимента товаров: широты, полноты, новизны, устойчивости и рациональности ассортимента определённых групп и видов товаров; расчёт структуры ассортимента в денежном и натуральном выражении, выявление соотношения между российскими и импортными товарами в торговой организации; работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров. /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		

1.16	Составление терминологического словаря по изученному учебному материалу по теме: «Основные понятия, свойства и показатели ассортимента товаров». Подготовка информации в качестве доклада и презентации на тему: «Принципы и методы формирования и управления ассортиментом товаров на предприятиях различных форматов». Проведение исследования: «Сбор информации об ассортименте и ценах на товары однородной группы российского и импортного производства в торговых предприятия /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.17	Товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных или непродовольственных товаров) /Тема/	3	0				
1.18	Качество товаров. Основные понятия, требования к качеству товара, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических свойств, безопасности и экологичности, патентно-правовых свойств. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.19	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров; установление показателей качества потребительских товаров однородных групп и практики их регламентации в стандартах; определение взаимосвязи оценки качества товаров с градациями качества и классами товаров по назначению. /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.20	Составление терминологического словаря по изученному учебному материалу темы: «Классификация потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров» Выполнение контрольных аналитических заданий и составление таблиц на тему: «Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров». Подготовка информации в качестве сообщения и презентации на тему: «Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции». /Ср/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.21	Обеспечение товароведных характеристик товаров /Тема/	3	0				

1.22	Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ). Понятие ТЖЦТ. Стадии ТЖЦТ: предтоварная, товарная, послереализационная и утилизация. Основные этапы ТЖЦТ, формирующие товароведные характеристики товаров, и обеспечивающие сохранение части из них: качества и количества. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.23	Определение взаимосвязи стадий и этапов технологического жизненного цикла товаров (ТЖЦТ) с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров; изучение факторов, влияющих на сохранение качества товаров (упаковка, транспортирование, хранение товаров), их регламентации в стандартах и соответствующих им этапов и стадий ТЖЦТ; составление таблицы: «Достоинства и недостатки разных систем охлаждения»; составление таблицы: «Достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения»; /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.24	Составление терминологического словаря по изученному учебному материалу темы: «Технологический жизненный цикл товаров». Составление терминологического словаря по изученному учебному материалу темы: «Упаковка: виды по назначению. Эффективность разных видов упаковки» /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.25	Товарные потери /Тема/	3	0				
1.26	Товарные потери. Виды потерь. Количественные (нормируемые) потери. Качественные (актируемые) потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению товарных потерь. /Лек/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.27	Работа с нормативной документацией, регламентирующей порядок списания потерь, определение видов товарных потерь на примере розничной торговой организации (по выбору студента); определение порядка списания количественных и качественных потерь и мер по их предупреждению и снижению. /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		

1.28	Изучение нормативных материалов на тему: «Нормативные документы, регламентирующие порядок списания товарных потерь». Подготовка информации в качестве сообщения и презентации на тему: «Народно-хозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения товарных потерь». /Ср/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.29	Товарная информация /Тема/	3	0				
1.30	Виды и формы товарной информации. Понятие и виды товарной информации: основополагающая, коммерческая, потребительская. Формы товарной информации: словесная, цифровая, изобразительная, символическая, штриховая. Основные требования к товарной информации: достоверность, доступность и достаточность. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.31	Изучение видов, средств информации о товарах и предъявляемым к ним требованиям с позиции стандартов и Закона «О защите прав потребителей». Решение профессиональных (производственных) задач по расшифровке маркировки (работа с наглядным материалом). /Пр/	3	7	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.32	Изучение нормативных материалов: ФЗ «О защите прав потребителей», «Нормативно-правовая база, регулирующая требования к товарной информации», «Нормативная база, устанавливающая требования к маркировке». Подготовка информации в качестве доклада или сообщения и презентации на тему: «Виды и разновидности товарно-сопроводительных документов и их применение (на примере торгового предприятия по выбору студента)». /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.33	/Экзамен/	3	0	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1Л2.2 Л2.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Объекты и субъекты товароведной деятельности
2. Классификация методов товароведения
3. Методы товароведения
4. Кодирование товаров
5. Классификаторы
6. Товароведная классификация товаров
7. Основные понятия ассортимента товаров

8. Классификация ассортимента товаров
9. Свойства и показатели ассортимента
10. Управление ассортиментом
11. Основные понятия качества товаров
12. Свойства и показатели качества
13. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров
14. Понятие и этапы оценки качества
15. Градации качества
16. Несоответствия и дефекты товаров
17. Количественная характеристика товаров
18. Основные понятия количественной характеристики товаров
19. Контроль качества и количества товарных партий
20. Идентификация и прослеживаемость товаров
21. Физические свойства товаров
22. Химический состав и свойства товаров
23. Технологический жизненный цикл товаров
24. Формирующие и сохраняющие факторы
25. Упаковка товаров
26. Транспортирование товаров
27. Хранение товаров
28. Товарные потери и их виды
29. Средства и виды товарной информации
30. Технические документы

5.2. Темы письменных работ

Продовольственные товары: понятие, назначение.
 Классификация продовольственных товаров;
 Потребительские свойства
 Факторы, формирующие качество продовольственных товаров
 Факторы, сохраняющие качество.
 Условия и сроки хранения и/или эксплуатации.
 Особенности свойств, показателей качества, методов оценки и подтверждения соответствия сортировки, маркировки, упаковки, транспортирования и хранения продовольственных товаров.
 Учебная классификация
 Бакалейные товары
 Гастрономические товары
 Общие признаки классификации продовольственных товаров

5.3. Фонд оценочных средств

1. Органолептический метод – метод определения значений показателей с помощью _____ чувств.
2. Бетон – это смесь цемента, воды, _____, гравия или щебня.
3. Стандартом установлен срок эксплуатации товаров из пластмасс _____ месяцев со дня продажи, но не более _____ месяцев со дня отгрузки товаров с предприятия-изготовителя.
4. Основные материалы, применяемые в производстве мебели: _____, металлические, полимерные.
5. Виды стекла: обычное, хрустальное, _____.
6. Естественный рисунок древесины на поверхности разреза называется _____.
7. Сертификация – это процедура подтверждения соответствия продукции установленным _____.
8. Минеральные вяжущие вещества делятся на _____ и гидравлические.
9. Деревянную мебель по способу производства подразделяют на _____, гнутую, плетеную.
10. Все текстильные волокна делятся на два класса: натуральные (природные) и _____.
11. К волокнам животного происхождения относят _____ и натуральные шелк.
12. Производство одежды включает процессы _____ и конструирования.
13. Посудо-хозяйственные товары из пластмассы подразделяются на изделия для пищевых продуктов и изделия для _____.
14. Для украшения металло-хозяйственных товаров применяется золочение, серебрение, _____, _____, филигрань, чернь.
15. По назначению инструменты классифицируют на : деревообрабатывающие, металлообрабатывающие, _____, измерительно-разметочные, садово-огородные.
16. Производство керамических изделий включает следующие основные операции: приготовление массы, формование изделий, _____, обжиг и декорирование.
17. _____ – это волокна, покрывающие семена растения хлопчатника.
18. Синтетические волокна по сравнению с искусственными обладают высокой износостойкостью, малыми сминаемостью и усадкой, но их гигиенические свойства _____.
19. _____ – процесс разработки модели, по которой в дальнейшем изготавливают изделия промышленным способом и индивидуальным.
20. Назовите сплавы меди:
 А) медь + цинк латунь;
 Б) медь + никель мельхиор
 В) медь + олово бронза.

5.4. Перечень видов оценочных средств

устный опрос,
оценка результатов выполнения практических заданий,
оценка результатов выполнения самостоятельной работы,
оценка результатов написанных рефератов и презентаций,
экзамен.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Еремеева Н. В.	Теоретические основы товароведения: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Курбатов А. В.	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров: МДК 03.01 Теоретические основы товароведения: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018
Л2.2	Косарева О. А.	Теоретические основы товароведения: учебник	Москва: Университет Синергия, 2017

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Microsoft Windows 10 home
6.3.1.2	Офис2016
6.3.1.3	Nod 5 academic
6.3.1.4	UserGade
6.3.1.5	MyTestx.
6.3.1.6	1c 8.1

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант» 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	2. Информационная справочная система «Гарант» 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
44	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 23 шт., стул – 45 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	Лек
47/1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Специализированная аудитория, оборудованная для проведения занятий по криминалистике	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия, ноутбук - 1 шт, телевизор LG – 1шт., следственные чемоданы – 7шт., укомплектованные: фонарь – 1шт., комплект масштабных линеек – 1шт., компас – 1шт., валик дактилоскопический – 1шт., краска типографская – 1шт., кисть магнитная – 1шт., кисть-флейц(белка № 24) – 1шт., пластик раскаточный	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

		<p>– 1шт., лупа 3x4 – 1шт., пинцет анатомический – 1шт., емкость для дактопорошков – 4шт., штангельциркуль – 1шт., нож многофункциональный – 1шт., отвертка шлиц – 1шт., отвертка крест – 1шт., молоток 100гр. – 1шт., пассатижи 160мм – 1шт., рулетка 7,5-10м – 1шт., перчатки х/б – 1 пара, планшет – 1шт., линейка офицерская – 1шт., пакет п/э с фиксацией (большой) – 5шт., пакет п/э с фиксацией (малый) – 5шт., блокнот – 1шт., ножницы – 1шт., лента клеящая 45мм – 1шт., набор мелков – 1шт., набор цветных ручек – 1шт., маркер – 1шт., салфетки влажные – 10-18шт. калькулятор – 1шт. специализированные дактилоскопические наборы – 2шт. микроскопы – 2шт. лупы – 20шт.; видеотека – 43CD-дисков с учебными фильмами; раздаточный и информационный материал: гильзы, дактилоскопические карты, образцы почерка, бланки процессуальных документов и т.д.</p>		
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				